

Компонент ОПОП

13.04.02 Электроэнергетика и электротехника, направленность  
(профиль) «Электроэнергетика»

наименование ОПОП

Б1.О.08

шифр дисциплины

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины (модуля)

Менеджмент в электроэнергетике

Разработчик:

Галоненкова Н.Б.

ФИО

доцент

должность

к.э.н., профессор

ученая степень, звание

Утверждено на заседании кафедры

цифровых технологий, математики и экономики

наименование кафедры

протокол № \_\_\_\_\_

от \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой

  
подпись

ЦТМиЭ

Мотина Т. Н.

ФИО

Мурманск  
2022

## Пояснительная записка

Объем дисциплины 3 з.е.

**1. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с индикаторами достижения компетенций, установленными образовательной программой**

Компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
<b>УК-2.</b> Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИД-1 <sub>УК-2</sub> . Участвует в управлении проектом на всех этапах жизненного цикла	<b>Знать:</b> методы разработки управленческих решений; функции менеджмента, принципы построения организационных структур и распределения функций управления; основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами <b>Уметь:</b> анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации для планирования производства; организовывать командное взаимодействие для решения поставленных задач <b>Владеть:</b> навыками самостоятельной работы, самоорганизации и самообразования
<b>УК-3.</b> Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИД-1 <sub>УК-3</sub> . Демонстрирует понимание принципов командной работы	

## 2. Содержание дисциплины (модуля)

**Тема 1.** *Менеджмент в системе понятий рыночной экономики. Эволюция менеджмента.*

**Тема 2.** *Функции и методы управления. Цели менеджмента.*

**Тема 3.** *Закономерности управления различными системами.*

**Тема 4.** *Государственное регулирование и контроль в электроэнергетике.*

**Тема 5.** *Управление трудовыми ресурсами.*

**Тема 6.** *Эффективность и качество менеджмента.*

## 3. Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины (модуля)

- мультимедийные презентационные материалы по дисциплине (модулю) представлены в электронном курсе в ЭИОС МГТУ;

- методические указания к выполнению контрольных работ представлены в электронном курсе в ЭИОС МГТУ;

- методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) представлены на официальном сайте МГТУ в разделе «Информация по образовательным программам, в том числе адаптированным».

#### **4. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)**

Является отдельным компонентом образовательной программы, разработан в форме отдельного документа, представлен на официальном сайте МГТУ в разделе «Информация по образовательным программам, в том числе адаптированным». ФОС включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины (модуля);
- задания текущего контроля;
- задания промежуточной аттестации;
- задания внутренней оценки качества образования.

**5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы** (печатные издания, электронные учебные издания и (или) ресурсы электронно-библиотечных систем)

##### ***Основная литература:***

1. Переверзев, М. П. Менеджмент : учебник для вузов / М. П. Переверзев, Н. А. Шайденко, Л. Е. Басовский; под общ. ред. М. П. Переверзева. - 2-е изд., доп. и перераб. - Москва : Инфра-М, 2013. - 328, [1] с. : ил. - (Высшее образование. Бакалавриат). - Библиогр.: с. 325-326 (библиотека МГТУ – 9 экз.)
2. Виханский, О. С. Менеджмент : учебник для вузов / О. С. Виханский, А. И. Наумов. - 5-е изд., стер. - Москва : Магистр : Инфра-М, 2013. - 573, [2] с. : ил. - Библиогр.: с. 569-574. (библиотека МГТУ – 10 экз.)
3. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник для вузов / [Гришина В. Т. и др.] ; под ред. Ю. В. Морозова, В. Т. Гришиной. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К, 2010. - 445 с. (библиотека МГТУ – 25 экз.)
4. Дубровин, И. А. Маркетинговые исследования : учеб. пособие для вузов / И. А. Дубровин. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2009. - 273, [1] с. (библиотека МГТУ – 20 экз.)

##### ***Дополнительная литература:***

5. Семенов, А. К. Основы менеджмента : практикум / А. К. Семенов, В. И. Набоков. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К, 2013. – 468с. (библиотека МГТУ – 6 экз.)
6. Алексунин, В. А. Маркетинговые коммуникации : практикум : учеб. пособие для вузов / В. А. Алексунин, Е. В. Дубаневич, Е. Н. Скляр. - Москва : Дашков и К, 2012. - 193 с. (библиотека МГТУ – 6 экз.)

#### **6. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

- 1) *Государственная система правовой информации - официальный интернет-портал правовой информации- URL: <http://pravo.gov.ru>*
- 2) *Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - URL: <http://window.edu.ru>*
- 3) *Справочно-правовая система. Консультант Плюс - URL: <http://www.consultant.ru/>*
- 4) *<https://www.gov-murman.ru> – официальный портал Правительства Мурманской области.*
- 5) *<http://murmanskstat.gks.ru> – Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области (Мурманскстат).*
- 6) *<http://www.mgounb.ru> – официальный сайт мурманской государственной областной универсальной научной библиотеки.*
- 7) *[marketing.spb.ru/mass/](http://marketing.spb.ru/mass/) – Маркетинговая периодика, журналы о маркетинге.*
- 8) *<http://www.mavriz.ru/articles/rubric/?rubric=16> – Журнал «Маркетинг в России и*



**Формы промежуточной аттестации и текущего контроля**

Экзамен	-			-								
Зачет/зачет оценкой	1/-			1/-								
Курсовая работа (проект)	-			-								
Количество расчетно- графических работ	-			-								
Количество контрольных работ	1			1								
Количество рефератов	-			-								
Количество эссе	-			-								

**Перечень практических занятий по формам обучения**

<b>№ п/п</b>	<b>Темы практических занятий</b>
<b>1</b>	<b>2</b>
<b>Очная форма обучения</b>	
1	Эволюция менеджмента
2	Выявлением общих черт и различий основных концепций управления
3	Составление типа организационной структуры
4	Формирование «дерева целей» организации
5	Внешняя и внутренняя среда организации
6	Управление трудовыми ресурсами
7	Мотивация деятельности в менеджменте
8	Методы обоснования, принятия и реализации управленческих решений